



إعداد الجيل القادم لقيادة الشركات العائلية ورهاكيتها

25 - 29 Jan 2027

لندن - فندق أربع نجوم في وسط لندن



إعداد الجيل القادم لقيادة الشركات العائلية ومليكيها

المرجع: 1293_8034 التاريخ: 25 - 29 Jan 2027 الموقع: لندن - فندق أربع نجوم في وسط لندن الرسوم: SAR 23000

العوق التقني: مهارس - أسلوب التطبيق: لعب أدوار

مقدمة

تستثمر الشركات العائلية كثيرا في أعمالها، لكنها كثيرا ما تترك إعداد الجيل القادم للمصادفة. فينضم الأبناء دون قواعد واضحة للاتحاق، ويجدون صعوبة في كسب احترام المديريين من خارج العائلة، ويتجنبون الحوارات مع الأبناء والإخوة وأبناء العمومة التي تحسم أدوارهم. تعد هذه الدورة من كور كونسببت أفراد الجيل القادم للقيادة والملكية المسؤولة، بالجمع بين مهارات القيادة والثقافة المالية للمالك والحوارات الصعبة التي تفرضها النوازل العائلية. ويتدرب المشاركون على هذه الحوارات من خلال لعب النوازل، ويخرجون بخطة تطوير قيادة الجيل القادم لمساهمتهم في الشركة العائلية.

أهداف الدورة

- تقييم الجاهزية الشخصية والدوافع والدور المفضل في الشركة العائلية باستخدام أطر معروفة لإعداد الجيل القادم
- قراءة القوائم المالية وأوراق مجلس الإدارة بفهم يتيح أداء دور المالك الواعي
- بناء المصداقية لدى المديريين من خارج العائلة من خلال التغذية الراجعة المنظمة والتوجيه والقيادة الموقفية
- التفاوض مع الجيل الأكبر على الدور والمسؤوليات وتوقعات التطوير
- التعامل البناء مع التوترات بين الإخوة وأبناء العمومة وتصورات المداينة
- إعداد خطة تطوير قيادة الجيل القادم بالاتفاق مع مرشد أو راع

الفئة المستهدفة

- أفراد الجيل القادم الذين يشغلون أدوارا إدارية في الشركة العائلية أو يستعدون لها
- أفراد العائلة الذين يستعدون لشغل مقاعد في مجلس الإدارة أو مجلس العائلة
- الملاك من الجيل القادم المسؤولون عن رعاية الحصص التي يملكونها أو سيرثونها
- أفراد العائلة العاملون الذين ينتقلون بين الإدارات ضمن برنامج تطوير منظم
- المديرون والمستشارون المسؤولون عن إعداد الجيل القادم في العائلات المالكة للأعمال

محاور الدورة

اليوم الأول: الجيل القادم في الشركة العائلية

- نموذج الدوائر الثلاث Model Circle-Three: النوازل المتاحة للجيل القادم
- أنواع التزام الخلف: العاطفي والمعياري والحسابي والاضطراري Irving و Sharma
- الملكية العاطفية والملكية النفسية للشركة العائلية
- قواعد الالتحاق في سياسة توظيف أفراد العائلة واشتراط الخبرة الخارجية
- التقييم الذاتي لجاهزية الجيل القادم باستخدام نافذة جوهاري Window Johari

اليوم الثاني: أطر القيادة والملكية

- نظرية الإشراف النمين Stewardship والدور المسؤول للمالك
- نموذج القيادة الموقفية II Leadership Situational لقيادة الفرق من خارج العائلة
- نموذج التطوير 10-20-70 ودورة التعلم التجريبي عند Kolb
- الثقافة المالية للمالك: قراءة القوائم المالية وفق IFRS وتحليل DuPont
- مؤسسات الحوكمة العائلية: الجمعية العائلية ومجلس العائلة ولجنة الجيل القادم

اليوم الثالث: كسب المصداقية في العمل

- تقديم التغذية الراجعة للزملاء من خارج العائلة باستخدام نموذج SBI
- حوارات التوجيه للمؤوسين المباشرين باستخدام نموذج GROW
- مراجعة أوراق مجلس الإدارة وإعداد أسئلة المساهمين
- اتفاقيات الإرشاد والرعاية مع كبار القادة من العائلة ومن خارجها
- تفسير نتائج التقييم متعدد المصادر 360 درجة وتحديد أولويات التطوير

اليوم الرابع: الحوارات الصعبة والحالات الإشكالية

- التفاوض المبدئي مع الجيل الأكبر وفق منهج Ury و Fisher
- أنماط Kilmann-Thomas للتعامل مع النزاع في تنافس الإخوة وأبناء العمومة
- الشعور بالاستحقاق وتصورات الهداية وضمانات الجدارة
- مصفوفة المسارات المهنية: قيادي تشغيلى أو عضو مجلس إدارة أو مالك فاعل
- مقترحات المشاريع الجديدة باستخدام نموذج العمل التجاري Canvas Model Business

اليوم الخامس: لعب الأدوار و خطة التطوير

- لعب أدوار: اقتراح تغيير الدور على الجيل الأكبر
- لعب أدوار: عرض مقترح على مجلس العائلة
- لعب أدوار: قيادة فريق متشكك من خارج العائلة
- إعداد مسودة خطة تطوير قيادة الجيل القادم
- مراجعة توجيهية بين الزملاء وبيان الالتزام

المهارات المكتسبة

- الوعي الذاتى والتأمل
- الثقافة المالية للمالك
- القيادة الموقفية
- حوارات التوجيه
- التفاوض بين الأجيال
- إدارة النزاعات العائلية
- بناء المصداقية لدى أصحاب المصلحة
- الملكية المسؤولة

لهذا تحضر هذه الدورة

- تعود ب خطة تطوير قيادة الجيل القادم، تدربت على عرضها وأصبحت جاهزة للاتفاق عليها مع مرشد أو راع
- تدخل اجتماع مجلس العائلة أو مجلس الإدارة قادرا على قراءة الأوراق وطرح الأسئلة الصحيحة
- تتدرب على أصعب الحوارات في العمل مع النباء والإخوة والزعماء من خارج العائلة
- تبني شبكة من قادة الجيل القادم في شركات عائلية من قطاعات ودول مختلفة

الخاتمة

يكسب الجيل القادم مكانه في الشركة العائلية بالكفاءة والمصداقية ووضوح الدور الذي يريد أدائه. تنتقل هذه الدورة من فهم منظومة العائلة والملكية والنعمال والدوافع الشخصية، مروراً بأطر القيادة والملكية، وصولاً إلى مهارات التغذية الراجعة والتوجيه والعمل مع مجلس الإدارة التي تبني المصداقية، والحوارات التي تحسم الندوار والتوترات. ويتدرب المشاركون في اليوم الأخير على هذه الحوارات ويحولونها إلى خطة تطوير قيادة الجيل القادم، يتفقون عليها مع المرشد أو الراعي.