



إدارة الشراكات والتحالفات الاستراتيجية لتحقيق قيمة مستدامة

25 - 29 Jan 2027

أهستردام - فندق حي النعمال زوداس



إدارة الشراكات والتحالفات الاستراتيجية لتحقيق قيمة مستدامة

المرجع: 1032_780 التاريخ: 25 - 29 Jan 2027 الموقع: أمستردام - فندق حي النعمال زوداس الرسوم: SAR 23500

العوق التقني: مهارس - أسلوب التطبيق: دراسة حالة

مقدمة

تعتد المؤسسات بصورة متزايدة على التحالفات والاتحادات والشراكات بين القطاعات للوصول إلى الأسواق وتقاسم المخاطر وتحقيق التزامات الاستدامة التي لا تستطيع تحقيقها منفردة. وكثير من هذه الشراكات يبدأ بمذكرة تفاهم موقعة ونوايا قوية ثم يتراجع لأن القيمة والحكمة والمساءلة لم يتفق عليها قط. تكون هذه الدورة من كور كونسبت المديرين من اختيار الشركاء وهيكلية الاتفاقيات وحكمة العلاقات باستخدام معايير التعاون وأطر الشراكة المعتبرة. ويعمل المشاركون على حالات من قطاعات متعددة، ويخرجون بخطة الشراكة الاستراتيجية لشراكة قائمة أو مخطط لها في مؤسساتهم.

أهداف الدورة

- تقييم المواضيع التي تضيف فيها الشراكة قيمة استراتيجية مقارنة ببناء القدرة داخليا أو شرائها
- تطبيق دورة حياة منظمة للشراكة من تحديد النطاق واختيار الشريك حتى الخروج
- تقييم الشركاء المحتملين من حيث التوافق الاستراتيجي والقدرات والسلوك المسؤول للنعمال
- تصميم هياكل الحوكمة والاتفاقيات وهشوات النداء المشتركة التي تبقي جميع الشركاء خاضعين للمساءلة
- تشخيص تراجع صحة الشراكة وحل النزاعات قبل أن تضر بالعلاقة
- إعداد خطة الشراكة الاستراتيجية جاهزة للتعهد القيادة التنفيذية

الفئة المستهدفة

- مديرو الشراكات والتحالفات وتطوير النعمال
- مديرو الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية الذين يديرون برامج متعددة أصحاب المصلحة
- مديرو البرامج الذين ينفذون مشاريع عبر اتحادات أو مشاريع مشتركة
- مديرو القطاع العام المسؤولون عن الشراكات بين القطاعين العام والخاص والشراكات بين القطاعات
- مديرو المنظمات غير الربحية والتمهوية العاملة مع شركاء من الشركات والجهات الحكومية

محاور الدورة

اليوم الأول: بيئة الشراكات الاستراتيجية

- أنواع الشراكات: التحالفات والمشاريع المشتركة والاتحادات والشراكات بين القطاعات
- أنماط خلق القيمة من الشراكة في دليل Guidebook Partnership SDG
- الهدف 17 من أهداف التنمية المستدامة والشراكات متعددة أصحاب المصلحة
- تحليل قرار البناء أو الشراء أو التحالف
- مراجعة محفظة الشراكات باستخدام شبكة التوافق الاستراتيجي والنداء

اليوم الثاني: معايير التعاون وأطر الشراكة

- إدارة علاقات الأعمال التعاونية وفق المواصفة ISO 44001: دورة الحياة ذات المراحل النهائية
- اعتبارات العمل الهادف في العلاقات التعاونية وفق التعديل النول للمواصفة ISO 44001
- دورة الشراكة: تحديد النطاق والبناء والإدارة والمراجعة والاستدامة
- مبادئ المسؤولية المجتمعية في المواصفة ISO 26000 لمواصفة الشركاء
- نهج حوكمة الشراكة: اللجنة التوجيهية ومجلس المشروع المشترك والأمانة

اليوم الثالث: تكوين الشراكة وإدارتها

- بطاقة اختيار الشريك بمعايير تقييم مرجحة
- العناية الواجبة للسلوك المسؤول للأعمال وفق إرشادات OECD
- البنود الرئيسية في مذكرة التفاهم واتفاقية الشراكة
- عرض القيمة المشترك وخريطة المنافع المتبادلة
- خطة إدارة العلاقة: النذور ونقاط التواصل وتأثير الاتصال

اليوم الرابع: مخاطر الشراكة وصحتها وأدائها

- سجل مخاطر الشراكة: المخاطر الاستراتيجية والتشغيلية ومخاطر السمعة والمخاطر البيئية والاجتماعية والحوكمة
- فحص صحة الشراكة واستبيان تشخيص الثقة
- سلم تصعيد الخلافات وحل النزاعات القائم على المصالح
- بطاقة مؤشرات الأداء المشتركة وقياس الأثر باستخدام نظرية التغيير
- استراتيجية الخروج والتجديد وتخطيط فك الارتباط

اليوم الخامس: دراسات الحالة وخطة الشراكة الاستراتيجية

- دراسة حالة اتحاد للطاقة المتجددة: مواصفة شركاء ذوي أهداف متباينة
- دراسة حالة برنامج مجتمعي بين شركة ومنظمة غير ربحية: إنعاش شراكة متعثرة
- دراسة حالة شراكة بين القطاعين العام والخاص في البنية التحتية: مراجعة الحوكمة والمساءلة
- إعداد مسودة خطة الشراكة الاستراتيجية: مبررات القيمة والحوكمة والمؤشرات وأحكام الخروج
- لجنة مراجعة بين الزملاء والدفاع عن الخطة

المهارات المكتسبة

- استراتيجية الشراكات
- العناية الواجبة تجاه الشركاء
- إدارة العلاقات التعاونية
- تصميم حوكمة الشراكة
- هيكل اتفاقيات الشراكة
- قياس أداء الشراكة
- حل النزاعات
- إشراك أصحاب المصلحة المتعددين

لهذا تحضر هذه الدورة

- تغادر بخطة الشراكة الاستراتيجية لشراكة حقيقية، وقد اختبرت أمار مراجعة الزملاء
- تتعرف على المؤشرات المبكرة لتراجع قيمة الشراكة وتعرف التدخل المناسب
- تتفاوض على اتفاقيات وترتيبات حوكمة يلتزم بها الشركاء فعلا
- تقارن ممارسات الشراكة مع مديريين من شركات وجهات عامة ومنظمات غير ربحية في دول عدة

الخاتمة

لا تخلق الشراكات قيمة إلا حين يتفق الشركاء على ما يقدمه كل منهم وكيف تتخذ القرارات وكيف يقاس النجاح. تنتقل هذه الدورة من المبررات الاستراتيجية للشراكة، مروراً بمعايير التعاون وأطر الشراكة، وصولاً إلى اختيار الشركاء وهيكلية الاتفاقيات وإدارة المخاطر وصحة العلاقة والنزاعات. ويجمع اليوم النخيل هذه المعارف في خطة الشراكة الاستراتيجية يعود بها المشاركون إلى مؤسساتهم، فيمتلكون منهجية منضبطة لبناء شراكات تحقق نتائج تجارية ونتائج في الاستدامة.