



التفكير الاستراتيجي والتنفيذ لكبار القادة: من الخيارات الاستراتيجية إلى النتائج

30 Nov - 04 Dec 2026
باريس - فندق أعمال على الضفة اليمنى



التفكير الاستراتيجي والتنفيذ لكبار القادة: من الخيارات الاستراتيجية إلى النتائج

المرجع: 1266_7659 التاريخ: 30 Nov - 04 Dec 2026 الموقع: باريس - فندق أعمال على الضفة اليمنى الرسوم: SAR 23500

العوق التقني: مفاهيمي - أسلوب التطبيق: دراسة حالة

مقدمة

يطلب من كبار القادة تحديد الاتجاه في أسواق وبيئات سياسات تتغير أسرع من دورات التخطيط السنوية، غير أن كثيرا من الاستراتيجيات قوائم أهداف لا خيارات متسقة، وتتعثر بمجرد عودة ضغوط العمل اليومي. ونادرا ما تكون المشكلة في نقص التحليل، بل في ضعف التشخيص وتجنب المفاضلات وغياب إيقاع التنفيذ. تصقل هذه الدورة من كور كونسبث طريقة تفكير القيادات العليا في الاستراتيجية وقيادة تنفيذها، باستخدام نواة الاستراتيجية لدى Rumelt وسلسلة خيارات المؤسسات والتنفيذ الاستراتيجية الخيارات بهوجز المشاركون ويخرج. تجربة تنفيذ وأساليب Playing to Win

أهداف الدورة

- تشخيص التحدي الجوهري الذي تواجهه المؤسسة باستخدام التفكير المنظومي والمهسح البيئي المنظم
- صياغة خيارات استراتيجية متسقة بنواة الاستراتيجية لدى Rumelt وسلسلة خيارات Win to Playing
- الحكم على الموقع التنافسي ومصادر الهيزة باستخدام تحليل القوى الخمس والمحيط النزرق وVRIO
- تأطير القرارات المعقدة واختبار الافتراضات الاستراتيجية قبل الالتزام بالموارد
- تشخيص عوائق التنفيذ وتحديد المقاييس الاستباقية وإيقاع التنفيذ لفريق القيادة
- إعداد موجز الخيارات الاستراتيجية والتنفيذ بصيغة جاهزة للنقاش في مجلس الإدارة أو فريق القيادة

الفئة المستهدفة

- الرؤساء التنفيذيون والمديرون العامون المسؤولون عن اتجاه المؤسسة ونتائجها
- رؤساء القطاعات ووحدات الأعمال المسؤولون عن استراتيجية الوحدة وأدائها
- رؤساء الوظائف الرئيسية الذين يترجمون استراتيجية المؤسسة إلى أولويات وظيفية
- القيادات العليا في القطاع العام المسؤولة عن تنفيذ السياسات وإصلاح المؤسسات
- رؤساء الاستراتيجية والتحول الذين يقدمون المشورة للإدارة العليا في الخيارات الاستراتيجية

محاور الدورة

اليوم الأول: العقل الاستراتيجي والسياق المتغير

- الاستراتيجية المخططة والناشئة في نموذج Mintzberg لتكوين الاستراتيجية
- العناصر الخمسة للتفكير الاستراتيجي لدى Liedtka
- التفكير المنظومي بمخططات الحلقات السببية
- استشراف السياق المستقبلي بتحليل PESTLE ونموذج النفاق الثلاثة
- ملف التقييم الذاتي للتفكير الاستراتيجي

اليوم الثاني: أطر الخيار الاستراتيجي

- نواة الاستراتيجية لدى Rumelt: التشخيص والسياسة الموجهة والإجراءات المتسقة
- سلسلة الخيارات الاستراتيجية في منهجية Win to Playing
- القوى الخمس لدى Porter والاستراتيجيات التنافسية العامة
- لوحة استراتيجية المحيط الأزرق وشبكة ERRC
- نظرية الموارد وتحليل VRIO

اليوم الثالث: صناعة القرارات الاستراتيجية وإيصالها

- إطار Cynefin لتأطير القرارات المعقدة
- تحليل ما قبل الإخفاق Mortem-Pre ومراجعة الفريق النحمر للافتراضات الاستراتيجية
- مصفوفة المفاضلات الاستراتيجية لقرارات توزيع الموارد
- سردية الاستراتيجية في صفحة واحدة وخطة إيصالها
- هيكل موجز القرار المقدم لمجلس الإدارة للمقترحات الاستراتيجية

اليوم الرابع: عوائق التنفيذ والمخاطر الاستراتيجية

- العوائق الأربعة لتنفيذ الاستراتيجية لدى Norton و Kaplan
- الانضباطات الأربعة للتنفيذ 4DX: الأهداف بالغة الأهمية والمقاييس الاستباقية
- فحص المواءمة بإطار S-7 McKinsey لقياس الجاهزية للتنفيذ
- قائمة فحص جودة القرار لرصد التحيزات المعرفية في الخيارات الاستراتيجية
- مراجعة تقبل المخاطر الاستراتيجية وفق ISO 31000:2018

اليوم الخامس: دراسات الحالة وموجز الخيارات الاستراتيجية والتنفيذ

- دراسة حالة مؤسسة رائدة تواجه الإحلال: تشخيص التحدي الاستراتيجي
- دراسة حالة إصلاح في القطاع العام: الخيارات والمفاضلات وإيقاع التنفيذ
- بناء نواة الاستراتيجية وسلسلة الخيارات لمؤسسة المشارك
- إعداد مسودة موجز الخيارات الاستراتيجية والتنفيذ
- مراجعة تنفيذية بين الزملاء والدفاع عن الموجز

المهارات المكتسبة

- التشخيص الاستراتيجي
- التفكير المنظومي
- النهوض التنافسي
- الحكم على المفاضلات الاستراتيجية
- اختبار الافتراضات
- إيصال الاستراتيجية
- حوكمة التنفيذ

لهذا تحضر هذه الدورة

- تعود إلى عملك بهوجز الخيارات الاستراتيجية والتنفيذ لمؤسستك، وقد اختبرم زملاء من القيادات التنفيذية
- تميز الاستراتيجية الحقيقية من قائمة الأهداف، في خططك وفي المقترحات التي تعرض عليك
- تقود نقاشات الإدارة العليا لتنتهي بخيارات ومفاضلات صريحة لا بتوافق على طموحات عامة
- تقارن المعضلات الاستراتيجية بقيادات عليا من قطاعات ودول مختلفة

الخاتمة

لا تصنع الاستراتيجية قيمة إلا حين يشخص القائد التحدي الحقيقي وينخذ خيارات واضحة ويبقي مؤسسته ملتزمة بالعمل عليها. تنتقل هذه الدورة من عادات التفكير الاستراتيجي والسياق المستقبلي، مروراً بأهم أطر الخيار الاستراتيجي، وصولاً إلى تأطير القرارات واختبار الافتراضات وعوائق التنفيذ والمخاطر الاستراتيجية. ويحول اليوم الأخير هذه الهادة إلى هوجز الخيارات الاستراتيجية والتنفيذ يعود به المشارك إلى مجلس الإدارة أو فريق القيادة، فيمتلك أساساً متنسقاً وقابلاً للدفاع عنه للاتجاه الذي يحدده لاحقاً.