



تسويق المحتوى وإدارة وسائل التواصل الاجتماعي باللغتين العربية والإنجليزية

21 - 25 Jun 2027

برشلونة - فندق أربع نجوم في حي إيكسامبلا



تسويق المحتوى وإدارة وسائل التواصل الاجتماعي باللغتين العربية والإنجليزية

المرجع: 1222_7046 التاريخ: 25 Jun 2027 - 21 الموقع: برشلونة - فندق أربع نجوم في حي إيكسامبلا الرسوم: SAR 23500

العوق التقني: مهارس - أسلوب التطبيق: مختبر تطبيقي

مقدمة

تنشر مؤسسات كثيرة محتواها بالعربية والإنجليزية، لكنها تتعامل مع إحدى اللغتين بوصفها ترجمة للآخرى، فيخرج المحتوى بصياغة متكلفة، ويفعل ما يبحث عنه الجمهور، ولا يحقق التفاعل المطلوب في أي من اللغتين. تمنح هذه الدورة من كور كونسبت فرق المحتوى ووسائل التواصل الاجتماعي نهج التخطيط وأساليب الكتابة وأدوات المنصات اللازمة لإنتاج محتوى ثنائي اللغة يبدو أصيلاً في كل لغة. ويعمل المشاركون عملياً على أدوات الجدولة والتصميم والتحليلات، بأمثلة من قطاعات متعددة، ويخرجون بخطة محتوى ثنائية اللغة لمدة 90 يوماً وتقويم نشر لقنواتهم.

أهداف الدورة

- تحقيق حسابات التواصل الاجتماعي الحالية ومقارنتها بالمنافسين باستخدام بيانات حصة الحضور والتفاعل
- تخطيط المحتوى بنهائج معروفة، ومنها نموذج PESO ونموذج Help-Hub-Hero، وربطه بشخصيات الجمهور وأهداف العمل
- كتابة المنشورات والتعليقات المصاحبة ونصوص الفيديو القصير وتكييفها بالعربية والإنجليزية بهوية صوتية موحدة للعلامة
- اختيار العربية الفصحى أو اللهجة المحلية أو الإنجليزية بما يناسب كل جمهور ومنصة ورسالة
- نشر المحتوى والإشراف عليه وقياس أدائه باستخدام Suite Business Meta وأدوات التحليلات في المنصات
- إعداد خطة محتوى ثنائية اللغة لمدة 90 يوماً وتقويم نشر جاهزين للاعتماد المديري

الفئة المستهدفة

- موظفو التسويق والاتصال الذين ينتجون المحتوى وينشرونه على قنوات المؤسسة
- موظفو إدارة وسائل التواصل الاجتماعي والمجتمعات الرقمية المسؤولون عن النشر اليومي والإشراف والردود
- موظفو الاتصال المؤسسي الذين يعدون الإعلانات والحملات بلغتين
- كتاب المحتوى والمترجمون المنتقلون إلى أعمال التسويق ووسائل التواصل الاجتماعي
- الموظفون في المنشآت الصغيرة والمتوسطة الذين يديرون قنوات التسويق إلى جانب مهام أخرى

محاور الدورة

اليوم الأول: أسس تسويق المحتوى ووسائل التواصل الاجتماعي

- خريطة تسويق المحتوى وفق نموذج PESO: الإعلام المدفوع والمكتسب والمشارك والمملوك
- خصائص جمهور المنصات: Instagram وTikTok وLinkedIn وX وYouTube وSnapchat
- شخصيات الجمهور ثنائي اللغة وتحديد تفضيلاته اللغوية
- نموذج تدقيق المحتوى للقنوات الحالية
- المقارنة المعيارية مع المنافسين على وسائل التواصل بمؤشرات حصة الحضور

اليوم الثاني: أطر استراتيجية المحتوى ومعايير المحتوى ثنائي اللغة

- استراتيجية محتوى موثقة وفق منهج Institute Marketing Content
- نموذج Help-Hub-Hero لتخطيط المحتوى
- دليل الهوية الصوتية ونبرة العلامة بالعربية والإنجليزية
- العربية الفصحى مقابل اللهجة المحلية: مصفوفة اختيار المستوى اللغوي
- موزج إعادة الصياغة الإبداعية Transcreation مقابل موزج الترجمة

اليوم الثالث: إنتاج المحتوى ونشره

- معادلات الكتابة الإعلانية: AIDA و Solve-Agitate-Problem باللغتين
- التصميم البصري من اليمين إلى اليسار بقوالب Canva
- كتابة نصوص الفيديو القصير ولوحات القصة لمقاطع TikTok و Reels
- البحث عن الكلمات المفتاحية بالعربية والإنجليزية باستخدام Google Trends و Console Search
- جدولة المحتوى ونشره عبر Suite Business Meta

اليوم الرابع: المخاطر والإفصاح وتحسين الأداء

- الإفصاح عن المحتوى الممول ومحتوى المؤثرين وفق مدونة ICC للإعلان والاتصالات التسويقية
- المحتوى الرقمي الميسر: النص البديل للصور والترجمة النصية للفيديو وفق WCAG 2.2
- مصفوفة الردود في إدارة المجتمعات الرقمية ومسارات التصعيد
- سيناريوهات النزاعات على وسائل التواصل: أخطاء الترجمة والزلات الثقافية
- تحليل الوصول والتفاعل والتحويل في أدوات التحليلات المدمجة بالمنصات

اليوم الخامس: التطبيق العملي و خطة المحتوى ثنائية اللغة

- حالة علامة ضيافة: حملة إطلاق بالعربية والإنجليزية
- حالة توعية بخدمة عامة: تكييف رسالة واحدة لجمهورين
- بناء محاور المحتوى وتقويم النشر في أداة تخطيط مشتركة
- إعداد مسودة خطة المحتوى ثنائية اللغة لمدة 90 يوما
- مراجعة الزملاء لنماذج المنشورات وفق دليل الهوية الصوتية

المهارات المكتسبة

- الكتابة الإعلانية باللغتين
- إعادة الصياغة الإبداعية
- تخطيط تقويم النشر
- كتابة نصوص الفيديو القصير
- إدارة المجتمعات الرقمية
- تحليلات وسائل التواصل الاجتماعي
- تحسين الظهور في البحث العربي
- تصميم المحتوى البصري

لهذا تحضر هذه الدورة

- تعود إلى عملك بخطة محتوى ثنائية اللغة لمدة 90 يوما وتقويم نشر مبنيين على قنواتك
- تكتب كل رسالة بالمستوى اللغوي المناسب لجمهورها بدلا من ترجمتها حرفيا
- تتعامل مع التعليقات والشكاوى والموضوعات الحساسة باللغتين وفق مصفوفة ردود واضحة
- تحمل معك نهاذج منشورات ونصوصا وقوالب راجعها زملاء من قطاعات أخرى

الخاتمة

ينجح المحتوى ثنائي اللغة حين تخطط كل لغة وتكتب لجمهورها الخاص، لا حين تترجم بعد الانتهاء من الأولى. تنتقل هذه الدورة من تحقيق القنوات وفهم المنصات، مروراً بنهاذج استراتيجية المحتوى واختيار المستوى اللغوي، وصولاً إلى كتابة المحتوى وتصميمه ونشره وقياس أدائه باللغتين. ويحول اليوم الأخير هذه الممارسة إلى خطة محتوى ثنائية اللغة لمدة 90 يوما وتقويم نشر يعود بهما المشاركون إلى فرقهم، فيمتلكون روتين عمل واضحاً للنشر القادمة من النشر.