



إدارة حسابات الجهات الحكومية والبيع القائم على العلاقات في القطاع العام

21 - 25 Dec 2026

دبي - فندق خمس نجوم في وسط النعمال



إدارة حسابات الجهات الحكومية والبيع القائم على العلاقات في القطاع العام

المرجع: 1217_6967 التاريخ: 21 - 25 Dec 2026 الموقع: دبي - فندق خمس نجوم في وسط النعالم الرسوم: SAR 19500

العقود التقني: مهارس - أسلوب التطبيق: لعب أدوار

مقدمة

تشتري الجهات الحكومية وفق قواعد مشتريات رسمية ودورات موازنة سنوية ولجان، ومع ذلك يدير كثير من الموردين حساباتها كما يديرون الحسابات التجارية، فيخسرون التجديد لمنافسين فهموا مهام الجهة وتفويضها فهم أعرق. كما أن العلاقات القائمة على الوصول لا على القيمة تولد مخاطر تهس النزاهة لدى الطرفين. تهكن هذه الدورة مديري الحسابات ومحترفي المبيعات من إدارة حسابات الجهات الحكومية والقطاع العام بأسلوب استراتيجي وأخلاقي، بدءا من تحديد المؤثرين في قرار الشراء وحتى الموازنة مع القيمة العامة وتوقيت الموازنة. ويتدرب المشاركون على المحادثات الرئيسية مع العملاء بأسلوب لعب الأدوار، ويخرجون بخطة استراتيجية لحساب حكومي من حساباتهم.

أهداف الدورة

- تحديد وحدة اتخاذ القرار والمؤثرين في الشراء وأدوار المشتريات لدى العميل الحكومي باستخدام منهجية Selling Strategic Heiman Miller
- موازنة استراتيجية الحساب مع مهام الجهة ودورة موازنتها وخطة مشترياتهما باستخدام إطار القيمة العامة
- إدارة محادثات الاستكشاف والقيمة مع المسؤولين الحكوميين باستخدام أسئلة SPIN والبيع القائم على الرؤى
- تطبيق مبادئ النزاهة في المواصفة ISO 37001 وتوصيات OECD على الهدايا والضيافة والتواصل مع صناع القرار وسائر التعاملات مع العميل
- التخطيط لنمو الحساب عبر الاتفاقيات الإلزامية والتجديدات ومراجعات أداء العقود
- إعداد خطة استراتيجية لحساب حكومي جاهزة لمراجعة قيادة المبيعات

الفئة المستهدفة

- مديرو الحسابات المسؤولين عن الوزارات والهيئات والبلديات والشركات المملوكة للدولة
- موظفو تطوير الأعمال الذين يفتحون حسابات جديدة في القطاع العام
- محترفي المبيعات المنتقلون من السوق التجاري إلى السوق الحكومي
- مستشارو ما قبل البيع والحلول الذين يقدمون المشورة للجهات الحكومية
- قادة خدمة العملاء وتنفيذ العقود الذين يحافظون على العلاقة مع الجهات الحكومية بعد الترسية
- موظفو الشراكات والتحالفات الذين يعملون مع الجهات العامة في برامج مشتركة

محاور الدورة

اليوم الأول: المشتري الحكومي وبيئة حسابات القطاع العام B2G

- الشراء الحكومي مقارنة بالشراء بين الشركات: التفويض والمساءلة وقواعد المشتريات
- رسم دورة الموازنة العامة وخطة المشتريات السنوية
- أساليب الشراء في القانون النموذجي للاشتراء العمومي Law Model UNCITRAL
- توصية OECD بشأن المشتريات العامة: مبادئ الشفافية والنزاهة
- تقييم محفظة الحسابات باستخدام مصفوفة جاذبية الحساب

اليوم الثاني: أطر إدارة الحسابات ونماذجها

- منهجية Selling Strategic Heiman Miller: المشتري الاقتصادي والمستخدم والفني والداعم الداخلي
- مثلث القيمة العامة الاستراتيجي لدى Moore لرسم القيمة المقدمة للعميل
- خريطة العلاقات مع أصحاب المصلحة باستخدام مصفوفة القوة والاهتمام
- تأهيل الفرص الحكومية المعقدة باستخدام إطار MEDDICC
- دورة حياة إدارة علاقات الأعمال التعاونية وفق المواصفة ISO 44001

اليوم الثالث: مهارات البيع القائم على العلاقات

- أسئلة SPIN في اجتماعات الاستكشاف مع المسؤولين
- المحدثات القائمة على الرؤى وفق منهج Challenger في التوجيه التجاري
- نموذج Canvas Proposition Value لعرض القيمة المرتبط بنتائج السياسات العامة
- التواصل مع الجهة قبل طرح المنافسة والرد على طلبات المعلومات
- هيكل الإحاطة التنفيذية ومراجعة الأعمال الفصلية

اليوم الرابع: النزاهة والمخاطر ومواقف الحسابات الصعبة

- ضوابط الهدايا والضيافة وتعارض المصالح وفق المواصفة ISO 37001
- مبادئ OECD للشفافية والنزاهة في التواصل مع صناع القرار وتطبيقها على التعامل مع العملاء
- نزاعات أداء العقود وخطة استعادة مستوى الخدمة
- استراتيجية التعافي عند فقدان الراعي أو تغيير القيادات
- سجل مخاطر الحساب وهوئشرات الإنذار المبكر

اليوم الخامس: لعب الندوار والخطة الاستراتيجية للحساب

- لعب أدوار: اجتماع استكشاف مع مدير برنامج
- لعب أدوار: التفاوض على التجديد مع لجنة المشتريات
- لعب أدوار: التعامل مع شكوى خدمة من مسؤول رفيع
- إعداد مسودة الخطة الاستراتيجية للحساب الحكومي
- لجنة مراجعة بين الزملاء وعرض خطة الحساب

المهارات المكتسبة

- تحليل المشتري الحكومي
- رسم خرائط العلاقات مع أصحاب المصلحة
- الأسئلة الاستشارية الاستكشافية
- تصميم عرض القيمة العامة
- تأهيل الفرص المعقدة
- التعامل الأخلاقي مع العملاء
- إدارة مخاطر الحسابات
- التخطيط للتجديد والتوسع

لهذا تحضر هذه الدورة

- تخرج بخطة استراتيجية لحساب حكومي محدد، وقد راجعها الزملاء
- تتدرب على المحدثات الصعبة مع المسؤولين ولجان المشتريات قبل خوضها فعليا
- تعرف أين ينتهي بناء العلاقة وأين تبدأ مخاطر النزاهة
- تستفيد من تجارب مديري حسابات يبيعون للوزارات والبلديات وجهات الصحة والتعليم والشركات المملوكة للدولة

الخاتمة

تكافى الحسابات الحكومية الموردين الذين يفهمون مهام الجهة، ويحترمون قواعد المشتريات، ويفون بالعقد كما وعدوا في العرض. تنتقل هذه الدورة من كور كونسبت من بيئة الشراء في القطاع العام، مروراً بأطر إدارة الحسابات والعلاقات، وصولاً إلى الاستكشاف والقيمة والنزاهة في التطبيق، ومواقف الحسابات التي تهدد التجديد. ويتدرب المشاركون في اليوم الأخير على المحدثات الرئيسية مع العملاء، ويعدون خطة استراتيجية للحساب الحكومي تساعد على تنمية أهم علاقاتهم الحكومية وحمايتها.