



بناء استراتيجية الذكاء الاصطناعي المؤسسية وخارطة طريق تنفيذها

19 - 23 Oct 2026

أهستردام - فندق حي النعمال زوداس



بناء استراتيجية الذكاء الاصطناعي المؤسسية خارطة طريق تنفيذها

المرجع: 1156_6124 التاريخ: 19 - 23 Oct 2026 الموقع: أمستردام - فندق حي النهمال زوداس الرسوم: SAR 23500

العوق التقني: مفاهيمي * أسلوب التطبيق: دراسة حالة

مقدمة

تدير مؤسسات كثيرة عشرات المشاريع التجريبية للذكاء الاصطناعي دون رؤية مشتركة لمواضع التغيير التي يجب أن يحدثها في الأعمال، أو الاستخدامات المحظورة، أو الجهة صاحبة القرار. والنتيجة إنفاق مكرر وتفاوت في ضبط المخاطر ومشاريع تجريبية لا تبلغ مرحلة التوسع. تمكن هذه الدورة من كور كونسبت القيادات التنفيذية من وضع استراتيجية مؤسسية مدروسة للذكاء الاصطناعي: تحديد الطموح، واختيار مواضع الميزة التنافسية، وتصميم نموذج التشغيل والحوكمة، وترتيب العمل في خارطة طريق واقعية. ويخرج المشاركون باستراتيجية مؤسسية للذكاء الاصطناعي وخارطة طريق بثلاثة أفاق زمنية لمؤسساتهم.

أهداف الدورة

- تقييم مستوى نضج المؤسسة في الذكاء الاصطناعي وموقعها الاستراتيجي باستخدام نموذج نضج منظر وتحليل سلسلة القيمة
- تحديد طموح المؤسسة في الذكاء الاصطناعي ومبادئه التوجيهية بما يتسق مع الاستراتيجية المؤسسية ومستوى تقبل المخاطر
- ترتيب أولويات حالات استخدام الذكاء الاصطناعي في محفظة متوازنة بين القيمة وقابلية التنفيذ والمخاطر
- تصميم نموذج تشغيل الذكاء الاصطناعي، بما فيه مركز التميز وصلاتيات القرار وأسلوب التحويل
- إرساء ترتيبات حوكمة الذكاء الاصطناعي وبناء القدرات استنادا إلى IEC/ISO 42001 و IEC/ISO 38507
- ترتيب مبادرات الذكاء الاصطناعي في خارطة طريق بثلاثة أفاق زمنية مع الأهداف والنتائج الرئيسية OKRs قابلة للاعتقاد مجلس الإدارة ومتابعتها

الفئة المستهدفة

- القيادات التنفيذية المسؤولة عن الاستراتيجية المؤسسية والتحول المؤسسي
- القيادات التنفيذية للرقمنة والبيانات والتقنية المسؤولة عن منصات الذكاء الاصطناعي وقدراته
- رؤساء وحدات الأعمال الذين يقررون مواضع تغيير الذكاء الاصطناعي لعملياتهم وخدماتهم
- قيادات الاستراتيجية والتخطيط والمخاطر التي توزع الاستثمار على المبادرات
- قيادات المخاطر والشؤون القانونية والامتثال التي تحدد مستوى تقبل مخاطر الذكاء الاصطناعي ومبادئه

محاور الدورة

اليوم الأول: المبررات الاستراتيجية للذكاء الاصطناعي والموقع الحالي

- مشهد قدرات الذكاء الاصطناعي وفق مفاهيم الموصوفة IEC/ISO 22989 ومصطلحاتها
- مسح التحولات في القطاع باستخدام نموذج سلسلة القيمة Chain Value Porter
- تقييم نضج الذكاء الاصطناعي المؤسسي بنموذج Model Maturity AI MITRE
- حصر مبادرات الذكاء الاصطناعي القائمة ومراجعة الازدواجية
- المقارنة المرجعية لموقع المنافسين والنظراء في الذكاء الاصطناعي

اليوم الثاني: أطر الاستراتيجية ومواصفات الحوكمة

- بيان طموح الذكاء الاصطناعي وتسلسل الخيارات الاستراتيجية
- خرائط Wardley لقرارات بناء قدرات الذكاء الاصطناعي أو الشراكة فيها
- مبادئ منظمة OECD للذكاء الاصطناعي أساساً لمبادئ المؤسسة
- مسؤوليات مجلس الإدارة في توجيه الذكاء الاصطناعي والإشراف عليه وفق IEC/ISO 38507
- تحديد نطاق نظام إدارة الذكاء الاصطناعي وسياسته وفق IEC/ISO 42001

اليوم الثالث: تصميم استراتيجية الذكاء الاصطناعي

- نموذج Canvas AI لتعريف حالات الاستخدام وقيمة التنبؤ
- مصفوفة ترتيب أولويات حالات الاستخدام: القيمة وقابلية التنفيذ والمخاطر
- خيارات نموذج تشغيل الذكاء الاصطناعي: المركزي والاتحادي والمزيج والناظر
- تفويض مركز التميز في الذكاء الاصطناعي وأدواره وصلاحيات القرار فيه
- خطة قدرات البيانات والهندسات والكفاءات

اليوم الرابع: المخاطر الاستراتيجية والتوسع والتبني

- ملف إطار RMF AI NIST لتحديد مستوى تقبل مخاطر الذكاء الاصطناعي في المؤسسة
- عوائق التوسع: تعثر المشاريع التجريبية والدين التقني وتشتت الهندسات
- تقييم أثر الذكاء الاصطناعي على القوى العاملة واستراتيجية إعادة التأهيل
- مراجعة ومقارنة لتشريعات الذكاء الاصطناعي الناشئة في عدة ولايات قضائية
- تخطيط السيناريوهات لتطورات الذكاء الاصطناعي التوليدي والوكيل

اليوم الخامس: دراسات الحالة والاستراتيجية المؤسسية للذكاء الاصطناعي

- دراسة حالة مشغل اتصالات: إعادة بناء برنامج وتعتز للذكاء الاصطناعي
- دراسة حالة مرفق عام: اختيار نموذج تشغيل الذكاء الاصطناعي
- بناء خارطة طريق بثلاثة أفاق زمنية مع OKRs وبوابات التمويل
- إعداد مسودة الاستراتيجية المؤسسية للذكاء الاصطناعي لمؤسسة المشاركون
- لجنة مراجعة بصفة مجلس الإدارة والدفاع عن الاستراتيجية

المهارات المكتسبة

- تقييم نضج الذكاء الاصطناعي
- صياغة الخيارات الاستراتيجية
- ترتيب أولويات محفظة حالات الاستخدام
- تصميم نموذج تشغيل الذكاء الاصطناعي
- وضع مبادئ الذكاء الاصطناعي وسياساته
- تخطيط فجوات القدرات
- تخطيط السيناريوهات الاستراتيجية
- ترتيب مراحل خارطة الطريق

لهذا تحضر هذه الدورة

- تعود إلى عملك باستراتيجية مؤسسية للذكاء الاصطناعي وخارطة طريق بثلاثة أفاق زمنية، وقد اختبرت أهم لجنة بصفة مجلس الإدارة
- تستبدل بالمشاريع التجريبية المتفرقة محفظة واحدة يتفق فريق القيادة على تهويلها وحوكمتها
- تقرر أي قدرات الذكاء الاصطناعي تملكها مؤسستك وأيها توفرها من الخارج، وفق مواضع الميزة التنافسية
- تختبر تفكيرك الاستراتيجي مع قيادات تنفيذية من الاتصالات والمرافق والقطاع المالي والقطاع الحكومي

الخاتمة

لا يغير الذكاء الاصطناعي استراتيجية المؤسسة إلا حين تقرر قيادتها عن وعي مواضع استخدامها وأسلوب حوكمتها وترتيب تنفيذها. تنتقل هذه الدورة من تقييم نضج الذكاء الاصطناعي والموقع الاستراتيجي، مروراً بأطر الاستراتيجية ومواصفات الحوكمة، وصولاً إلى ترتيب أولويات حالات الاستخدام وتصميم نموذج التشغيل ومخاطر التوسع. ويخرج المشاركون في اليوم الأخير باستراتيجية مؤسسية للذكاء الاصطناعي وخارطة طريق بثلاثة أفاق زمنية يعودون بها إلى مجالس إدارتهم أساساً للاستثمار منسق.