



إدارة التغيير لتبني الذكاء الاصطناعي وقيادة القوى العاملة في مرحلة التحول

16 - 20 Nov 2026

برشلونة - فندق أربع نجوم في حي إيكسابلا



إدارة التغيير لتبني الذكاء الاصطناعي وقيادة القوى العاملة في مرحلة التحول

المرجع: 1151_6051 التاريخ: 16 - 20 Nov 2026 الموقع: برشلونة - فندق أربع نجوم في حي إيكسابللا الرسوم: SAR 23500

العوق التقني: مفاهيمي * أسلوب التطبيق: دراسة حالة

مقدمة

تستثمر المؤسسات بكثافة في منصات الذكاء الاصطناعي، لكن كثيرا منها لا يلمس تغيرا يذكر في طريقة أداء العمل فعليا. فالموظفون يستخدمون الأدوات على نحو متقطع، أو لا يثقون بمخرجاتها، أو يخشون أثرها على وظائفهم. بينما تواصل القيادات مكافأة أساليب العمل القديمة. والعائق هنا مؤسسي لا تقني. تزود هذه الدورة من كور كونسبت القيادات التنفيذية بنهاج إدارة التغيير وتقبل التقنية الممتدة لقيادة الجانب الإنساني من تبني الذكاء الاصطناعي. ويدرس المشاركون حالات من قطاعات متعددة، ويخرجون باستراتيجية التغيير لتبني الذكاء الاصطناعي لمبادرة في مؤسساتهم.

أهداف الدورة

- تشخيص أسباب تعثر مبادرات الذكاء الاصطناعي بعد إطلاقها وتقييم جاهزية المؤسسة للعمل المدعوم بالذكاء الاصطناعي
- تطبيق نهج إدارة التغيير وتقبل التقنية، ومنها ADKAR و UTAUT ونظرية انتشار الابتكارات، في قرارات تبني الذكاء الاصطناعي
- توجيه إعادة تصميم النودار وبرامج الثقافة في الذكاء الاصطناعي وبناء القدرات استنادا إلى تحليل التعرض على مستوى المهام
- تحديد رسائل القيادة وتحالف الرعاية والسردية الهوجية للموظفين التي تبني الثقة في الذكاء الاصطناعي
- الإشراف على مقاييس التبني ومقاومة التغيير ومواءمة الحوافز لترسيخ استخدام الذكاء الاصطناعي بعد الإطلاق
- إعداد استراتيجية التغيير لتبني الذكاء الاصطناعي بصيغة جاهزة للاعتماد اللجنة التنفيذية

الفئة المستهدفة

- القيادات التنفيذية الرامية لبرامج الذكاء الاصطناعي المؤسسية والمسؤولة عن عاندها
- الرؤساء التنفيذيون للموارد البشرية وقادة شؤون الموظفين الذين يشكلون استجابة القوى العاملة للذكاء الاصطناعي
- قادة التحول والاستراتيجية الذين ينسقون مبادرات الذكاء الاصطناعي عبر وحدات العمل
- الرؤساء التنفيذيون للتقنية والبيانات والتحول الرقمي المسؤولون عن منصات الذكاء الاصطناعي واستخدامها
- رؤساء وحدات العمل الذين يعاد تصميم نهج تشغيل حول الذكاء الاصطناعي
- أعضاء اللجان التنفيذية الذين يحددون أولويات الذكاء الاصطناعي ويعتهدون الاستثمار فيه

محاور الدورة

اليوم الأول: تبني الذكاء الاصطناعي بوصفه تغييرا مؤسسيا

- الفجوة بين إطلاق الذكاء الاصطناعي واستخدامه في العمل اليومي
- أنواع التغيير المرتبط بالذكاء الاصطناعي: التعزيز والتمهتة وإعادة تصميم النودار
- تطبيق عمليات إدارة التغيير وفق TS/ISO 10020 على مبادرات الذكاء الاصطناعي
- تقييم جاهزية المؤسسة لتبني الذكاء الاصطناعي
- تشخيص رسائل القيادة: الحوافز والقوة وتخصيص الموارد

اليوم الثاني: نماذج إدارة التغيير وتقبل التقنية

- نموذج UTAUT: النداء المتوقع والجهد المتوقع والتأثير الاجتماعي والظروف الميسرة
- نظرية Rogers لانتشار الابتكارات وشرائح المتبنين
- تطبيق نموذج ADKAR Prosci على التغيير المستمر في الذكاء الاصطناعي
- نموذج Kotter للتسريع Accelerate: نظام التشغيل المزدوج للتغيير التكراري
- مجموعات العمليات في معيار ACMP لإدارة التغيير

اليوم الثالث: قيادة القوى العاملة في مرحلة الذكاء الاصطناعي

- تحليل التعرض على مستوى المهام ورسم خريطة إعادة تصميم النماذج
- مستويات الثقافة في الذكاء الاصطناعي: مهارات الوعي والتطبيق والقدرات المتقدمة
- تصميم تحالف الرعاية التنفيذيين وشبكة سفراء الذكاء الاصطناعي
- سردية الموظفين حول الذكاء الاصطناعي: رسائل الأمان الوظيفي والغاية والثقة
- آليات التشاور مع القوى العاملة وإيصال صوت الموظفين

اليوم الرابع: المقاومة والثقة وترسيخ التبني

- أنماط مقاومة الذكاء الاصطناعي: القلق من الأتمتة والنفور من الخوارزميات والاعتماد المفرط
- الأمان النفسي وأعراف التجريب وفق نموذج Edmondson
- متطلبات الكفاءة والتوعية والتواصل في IEC/ISO 42001
- لوحة معلومات مقاييس التبني: الاستخدام الفعلي وعمق الاستخدام والقيمة المحققة
- إعادة مواءمة الحوافز وإدارة النداء للعمل المدعوم بالذكاء الاصطناعي

اليوم الخامس: دراسات الحالة واستراتيجية التغيير لتبني الذكاء الاصطناعي

- دراسة حالة عمليات مصرفية: إحياء إطلاق متعثر لمساعد ذكاء اصطناعي
- دراسة حالة جهة عامة: مخاوف القوى العاملة من المعالجة المؤتمتة للمعاملات
- بطاقة قياس جاهزية التبني لمبادرة ذكاء اصطناعي من مؤسسة المصارف
- إعداد مسودة استراتيجية التغيير لتبني الذكاء الاصطناعي
- لجنة تحد تنفيذية والدفاع عن الاستراتيجية

المهارات المكتسبة

- قيادة تبني الذكاء الاصطناعي
- تحليل الأثر على القوى العاملة
- تشخيص تقبل التقنية
- رعاية التغيير
- استراتيجية الثقافة في الذكاء الاصطناعي
- بناء الثقة والثقافة المؤسسية
- قياس أداء التبني

لهذا تحضر هذه الدورة

- تخرج باستراتيجية التغيير لتبني الذكاء الاصطناعي لمبادرة قائمة، بعد اختبارها أمام لجنة تحد تنفيذية
- تتعامل مع مخاوف الموظفين بشأن الذكاء الاصطناعي والوظائف بسردية واضحة وموثوقة لا بالطهانة وحدها
- تتبين ما إذا كان ضعف التبني ناتجا عن الثقة أو المهارات أو الحوافز أو التصميم، فتوجه المعالجة المناسبة
- تقارن كيف يعيد التنفيذيون في قطاعات ودول أخرى تشكيل الأدوار والثقافة حول الذكاء الاصطناعي

الخاتمة

لا يحقق الذكاء الاصطناعي قيمة إلا حين يثق به الناس ويعرفون كيف يستخدمونه ويرون أدوارهم يعاد تشكيلها لغاية واضحة لا تهديدا لهم. تنتقل هذه الدورة من تشخيص فجوة التبني، مرورا بنماذج إدارة التغيير وتقبل التقنية، وصولا إلى إعادة تصميم العمل والثقافة في الذكاء الاصطناعي والرعاية والمقاييس التي تبين استدامة الاستخدام. ويحول اليوم الأخير هذه المعارف إلى استراتيجية التغيير لتبني الذكاء الاصطناعي، فتمتلك القيادات أساسا منظمها لقيادة مؤسساتها عبر موجات متتالية من التغيير المدعوم بالذكاء الاصطناعي.