



التدريب الإعلامي ومهارات المتحدث الرسمي للقیادات

14 - 18 Jun 2027

أهستردام - فندق حي النعمال زوداس



التدريب الإعلامي ومهارات المتحدث الرسمي للقيادات

المرجع: 1108_5452 التاريخ: 14 - 18 Jun 2027 المستردام - فندق حي النعمال زوداس الرسوم: SAR 23500

العقود التقني: مفاهيمي * أسلوب التطبيق: لعب أدوار

مقدمة

قد تحدد مقابلة إعلامية واحدة نظرة العملاء والمستثمرين والجمهور إلى المؤسسة لسنوات. فالقائد غير المستعد يدلي بتصريحات تقتطع من سياقها، أو يبتعد عن رسالته تحت الضغط، أو يقول أكثر مما اعتدته المؤسسة. تعد هذه الدورة من كورس كونسبث القيادات التنفيذية للتحدث باسم مؤسساتهم بانضباط ومصداقية في المقابلات التلفزيونية والصحفية والرقمية والمؤتمرات الصحفية، ولحوكمة من يتحدث باسم المؤسسة. ومن خلال لعب أدوار لمقابلات مسجلة تعاد مشاهدتها، يبنى المشاركون حقبة جاهزية المتحدث الرسمي لموضوع فعلي في مؤسساتهم.

أهداف الدورة

- تقدير ما يجعل الخبر جديرا بالنشر وموقع موضوعات المؤسسة في وسائل الإعلام المرئية والمطبوعة والرقمية ومنصات التواصل الاجتماعي
- تحديد أدوار المتحدثين الرسميين وصلاحياتهم وقواعد التعامل التي تحكم من يتحدث باسم المؤسسة وبأي شروط
- بناء بيت الرسائل وخرائط الرسائل التي تحول المواقف المعقدة إلى عبارات قصيرة قابلة للاقتباس
- الحفاظ على السيطرة في المقابلة بأساليب الجسر والتنبيه والصد في الاستوديو والمقابلات عن بعد والمؤتمرات الصحفية
- تقدير المخاطر الإعلامية الناتجة عن النسلة العدائية والاقتباس الخاطئ والانتشار عبر منصات التواصل، واتخاذ قرار الرد
- إعداد حقبة جاهزية المتحدث الرسمي لموضوع فعلي في المؤسسة

الفئة المستهدفة

- القيادات التنفيذية العليا التي تمثل الواجهة العامة لمؤسساتهم
- رؤساء وحدات الأعمال المطلوب منهم التحدث عن النتائج وإطلاق المنتجات والحوادث في نطاقهم
- قيادات الاتصال المؤسسي والشؤون المؤسسية التي تعهد المتحدثين والرسائل
- القيادات العليا في القطاع الحكومي والقطاع غير الربحي التي تجيب وسائل الإعلام عن السياسات والخدمات
- أعضاء مجالس الإدارة الذين قد تجري معهم مقابلات عن الحوكمة أو الأداء أو تغيير القيادة

محاور الدورة

اليوم الأول: البيئة الإعلامية ودور المتحدث الرسمي

- تحليل القيمة الإخبارية وفق معايير Ruge و Galtung
- رسم خريطة المشهد الإعلامي: البث والصحافة المطبوعة والمنصات الرقمية والبودكاست ومنصات التواصل
- أدوار المتحدث الرسمي وصلاحياته في السياسة الإعلامية للمؤسسة
- قواعد التصريح: للنشر مع النسبة، وللخفية، وليس للنشر
- تحقيق الحضور الإعلامي باستخدام أداة تتبع الانطباع ونصيب التغطية

اليوم الثاني: أطر الرسائل ونهاج المقابلات

- بيت الرسائل House Message: الرسالة الجامعة والركائز والندلة الداعمة
- خرائط الرسائل عند Covello: نموذج 27/9/3
- بنية الهرم المقلوب للبيانات الصحفية
- أشكال المقابلات: الاستوديو والمقابلة عن بعد ومقابلة الباب والمؤتمر الصحفي
- مبادئ برشلونة 4.0 Principles Barcelona وإطار التقييم المتكامل من AMEC لقياس أثر الاتصال

اليوم الثالث: أساليب المقابلة والحضور أمام الكاميرا

- أساليب الجسر والتنبيه والصد Blocking و Flagging و Bridging
- بناء العبارة المقتبسة واختبار قابليتها للاقتباس
- وثيقة الإحاطة بالنسلة والنوعية مع النسلة الصعبة المتوقعة
- مراجعة الحضور أمام الكاميرا: اتجاه النظر ووضع الجسد وإيقاع الصوت
- بروتوكولات المقابلات عن بعد والبودكاست في الصيغ المطولة

اليوم الرابع: المقابلات العدائية والمخاطر الإعلامية

- أنواع الأسئلة العدائية: الافتراضية والخيار المزدوج والمشحونة وأسئلة الطرف الغائب
- بروتوكول التعامل مع المقابلات المفاجئة ومقابلات الباب
- إجراءات الاقتباس الخاطئ وطلب التصحيح وحقوق الرد
- مخاطر الانتشار عبر منصات التواصل وفق إرشادات الرصد في المواصفة ISO 22329
- مصفوفة اعتياد المتحدثين وإدارة الحظر الموقت للنشر

اليوم الخامس: لعب أدوار المقابلات المسجلة وحقيبة جاهزية المتحدث الرسمي

- لعب أدوار لمقابلة استوديو مسجلة عن إعلان تجاري
- لعب أدوار لمؤتمر صحفي أمام لجنة صحفيين عدائية
- مراجعة التسجيلات باستخدام بطاقة تقييم أداء المتحدث الرسمي
- بناء بيت الرسائل ووثيقة الإحاطة لموضوع فعلي في المؤسسة
- تجميع حقيبة جاهزية المتحدث الرسمي ومراجعتها بين الزملاء

المهارات المكتسبة

- الانضباط في الرسائل
- السيطرة على المقابلة
- صياغة العبارات المقتبسة
- الحضور أمام الكاميرا
- تقدير المخاطر الإعلامية
- حوكمة المتحدثين الرسميين
- تقييم أثر الاتصال

لهذا تحضر هذه الدورة

- تخرج بحقيبة جاهزية المتحدث الرسمي، ومنها بيت الرسائل ووثيقة الإحاطة لموضوع فعلي
- تشاهد تسجيلات مقابلاتك وترى بدقة أين كسبت السيطرة وأين فقدتها
- تعرف القواعد التي تحددها قبل الحديث مع الصحفي، ومتى تعتذر عن المقابلة
- تتدرب مع نظراء من قطاعات أخرى يواجهون أسئلة مشابهة في أسواق إعلامية مختلفة

الخاتمة

يعد المتحدث الموثوق رسائله مسبقا، ويحدد قواعد التصريح، ويحافظ على السيطرة في المقابلة مهما كان سؤال الصحفي. تنتقل هذه الدورة من كيفية اختيار وسائل الإعلام لنخبائها، مروراً ببيت الرسائل وخزائن الرسائل وأشكال المقابلات، وصولاً إلى النسلة العدائية والاقتباس الخاطئ والانتشار عبر منصات التواصل التي تختبر كل متحدث. ويضع اليوم النخبر كل مشارك أمام الكاهن وأجنة من الصحفيين، فتهنحه حقيبة جاهزية المتحدث الرسمي موقفا محضرا لظهوره الإعلامي القادم.