



قياس الابتكار ومؤشرات أداء الابتكار وقياس الأثر

07 - 11 Dec 2026

لندن - فندق أربع نجوم في وسط لندن



قياس الابتكار ومؤشرات أداء الابتكار وقياس الأثر

المرجع: 1093_5235 التاريخ: 07 - 11 Dec 2026 الموقع: لندن - فندق أربع نجوم في وسط لندن الرسوم: SAR 23000

العقود التقني: ممارس - أسلوب التطبيق: بناء نموذج

مقدمة

تتزايد التساؤلات حول موازنات الابتكار لأن المؤسسات لا تستطيع إثبات ما تحققه. فكثير منها يركز النشاط، مثل عدد الأفكار المقدمة أو التجارب المعلقة، بينما تطلب القيادة أدلة على القيمة، وتستثمر المشاريع أو تتوقف بناء على الزاء لا البيانات. تزود هذه الدورة من كور كونسبت المديرين بما يلزم لبناء أنظمة قياس الابتكار، من مؤشرات المدخلات والعمليات إلى أداء المحافظة والأثر المالي وأثر العملاء والأثر المجتمعي، باستخدام معايير ونماذج معتمدة. ويبنّي المشاركون كل مكون في تمارين منظمة، ويخرجون بإطار قياس الابتكار وبطاقة الأداء الخاصة به لمؤسساتهم.

أهداف الدورة

- التمييز بين مؤشرات المدخلات والعمليات والمخرجات والنتائج والأثر في الابتكار باستخدام تعريفات دليل أوسلو Manual Oslo والنموذج المنطقي
- تصميم مجموعات مؤشرات الابتكار للمبادرات والعمليات والمحافظة وفق إرشادات المواصفة ISO 56008
- تطبيق المحاسبة الابتكارية ومقاييس Gate-Stage ومستويات جاهزية التقنية TRL لمتابعة المشاريع في مراحلها المبكرة
- احتساب العائد المالي والاجتماعي للابتكار باستخدام صافي القيمة الحالية المعدل بالمخاطر والعائد الاجتماعي على الاستثمار SROI
- رصد إخفاقات القياس ومعالجتها، مثل المقاييس الشكلية والتلاعب بالمؤشرات وأخطاء الإسناد
- بناء إطار قياس الابتكار وبطاقة الأداء الخاصة به مع تعريفات المؤشرات والمستهدفات ولوحة معلومات للتقارير

الفئة المستهدفة

- مديرو الابتكار المسؤولون عن تقارير البرامج والمحافظة
- مديرو الاستراتيجية والأداء الذين يدمجون الابتكار في بطاقات الأداء المؤسسية
- مديرو البحث والتطوير والمنتجات المسؤولون عن تقدم المشاريع ونتائجها
- المديرون الماليون الذين يقيمون عوائد الاستثمار في الابتكار
- مديرو مكاتب التحول والتميز المسؤولون عن تقارير مبادرات التحسين
- مديرو البرامج الاجتماعية وبرامج الاستدامة والقيمة العامة المطلوبون بإثبات الأثر

محاور الدورة

اليوم الأول: أسس قياس الابتكار

- تعريفات الابتكار وأنشطته في دليل أوسلو 2018 Manual Oslo
- سلسلة قيمة الابتكار: مؤشرات المدخلات والعمليات والمخرجات والنتائج والأثر
- النموذج المنطقي ونظرية التغيير Change of Theory لبرامج الابتكار
- قائمة تدقيق ممارسات القياس الحالية
- مراجعة التوازن بين المؤشرات القيادية والمؤشرات المتأخرة

اليوم الثاني: معايير القياس وأطره

- إرشادات المواصفة ISO 56008 لقياس عمليات الابتكار
- متطلبات تقييم الأداء في المواصفة ISO 56001 لإدارة الابتكار
- تقييم إدارة الابتكار وفق 56004 TR/ISO
- تطبيق منظورات بطاقة الأداء المتوازن على الابتكار
- الأهداف والنتائج الرئيسية OKRs لفرق الابتكار ومحفظة

اليوم الثالث: بناء المؤشرات والبيانات ولوحات المعلومات

- بطاقة تعريف المؤشر: المعادلة والمصدر والتكرار والمالك
- مقاييس قمع الابتكار: معدلات التحويل ومعدد الدورات
- المحاسبة الابتكارية ومقاييس AARRR للمشاريع الناشئة
- مقاييس Gate-Stage ومتابعة مستويات الجاهزية التقنية TRL
- بناء لوحة معلومات الابتكار في Excel أو BI Power

اليوم الرابع: النثر والقيمة ومخاطر القياس

- احتساب صافي القيمة الحالية المعدل بالمخاطر لمشاريع الابتكار
- احتساب نسبة العائد الاجتماعي على الاستثمار SROI
- الأبعاد الخمسة للنثر في إطار Project Management Impact
- الإسناد وخطوط الأساس والمقارنة بالسيناريو البديل
- ضوابط المقاييس الشكالية والتلاعب بالمؤشرات وقانون Goodhart

اليوم الخامس: بناء النموذج وإطار قياس الابتكار

- مجموعة بيانات برنامج ابتكار صحي: إعادة بناء مجموعة المؤشرات
- مجموعة بيانات محفظة بحث وتطوير صناعية: احتساب عائد المحفظة
- بناء بطاقة أداء الابتكار بالمستهدفات والعتبات
- إعداد مسودة إطار قياس الابتكار
- مراجعة الزملاء لمنطق بطاقات الأداء وصيغ التقارير

المهارات المكتسبة

- تصميم مؤشرات الابتكار
- تعريف المقاييس وملكية البيانات
- تحليلات محفظة الابتكار
- احتساب عائد الابتكار
- قياس النثر الاجتماعي
- إعداد تقارير لوحات الأداء
- ضبط تحيزات القياس

لهذا تحضر هذه الدورة

- تعود بإطار عملي لقياس الابتكار وبطاقة أداء خاصة به، وقد راجعها زملاؤك
- تجيب عن أسئلة القيادة حول قيمة الابتكار بمؤشرات محددة بدلا من أعداد الأنشطة
- تكتشف الهياكل التي تكافئ السلوك الخطأ قبل أن تشوم قرارات التحويل
- تقارن أساليب القياس مع مديرين من قطاعات ودول مختلفة

الخاتمة

يصعب تهويل الابتكار أو الدفاع عنه أو تحسينه إذا تعذر قياسه. تنتقل هذه الدورة من التعريفات والمنطق الذي يقوم عليه قياس الابتكار، مروراً بالمعايير وأطر بطاقات النداء، إلى بناء المؤشرات ولوحات المعلومات، ثم احتساب النثر الهالي والاجتماعي ومعالجة التشوهات التي تضعف القياس. وينتج اليوم النذير إطار قياس الابتكار وبطاقة النداء الخاصة به، يعود بها المشاركون إلى مؤسساتهم جاهزين لإدخال بياناتها ورفع التقارير إلى القيادة.